الخطة التشغيلية

للجمعية لعام ٢٠٢٢م

جمعية
الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالقريات

تأسست عام 1427 هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

المقدمة..... ١
الـــرؤية..... ٢
الإدارة التنفيذية..... ٣
البرامج الدعوية..... ٤
العلاقات العامة والاعلام ٥
العلاقات العامة والاعلام ٦
التدريب والتطوير + إدارة التطوع ٧
تنمية الموارد المالية ٨
الخطة التنفيذية للرامج الدعوية ٩
الخطة التنفيذية لتنمية الموارد المالية ١٠
إجمالي الميزانية ١١
الختام.....١٢

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيرا .... وبعد

نضع بين أيديكم الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م

سائلين الله أن يبارك بالجهود وينفع بها وييسر تنفيذ ما أحتوته من برامج

وأهداف على الوجه المطلوب .

ونشكر كل من ساهم في إنجازها وانجاحها .. وندعو الله أن يجزيهم خير الجزاء .

الرؤيـــــة

التميز إقليمياً في إيصال الدعوة إلى الله لجميع فئات المجتمع بكافة الوسائل المتاحة وبطرق جاذبة وموارد مالية كافية.

الرســـالة

منظمة دعوية تسهم في توعية المجتمع من خلال خدمات متطورة وبرامج نوعية وفريق مؤهل متعاون في بيئة مؤسسية جاذبة.

قيمنـــا

الشفافية – التعاون – الجودة – الإخلاص – الابداع.

أهــداف الخطــة :

-التوسع في نشر الدعوة والتجديد في برامجها.
-استثمار أملاك الجمعية بأفضل صورة والعناية بتسويقها.
-الاستفادة من الجهات المانحة.
-تطوير الموظفين.
-تقنين المصروفات.
-تطوير العمل الإداري.
-تقليل التوظيف والاستفادة من التطوع بزيادة عدد المتطوعين.

الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	مؤشر الأداء
جدولة اجتماعات الجمعية العمومية (العادية) خلال العام	عقد اجتماعات للجمعية العمومية كل سنة لاعتماد القوائم المالية والميزانية وتقرير البرامج والأنشطة والخطة التشغيلية	اجتماع حضوري	الجمعية العمومية	من شهر ١ الى شهر ٤	الجمعية العمومية غير العادية حسب الاحتياج	٠	عقد اجتماع الجمعية العمومية
جدولة اجتماعات مجلس الإدارة خلال العام	عقد ٤ اجتماعات لمجلس الإدارة على الأقل اجتماع واحد كل ٣ شهور	اجتماع حضوري	– مجلس الإدارة – الإدارة التنفيذية	شهر ١ شهر ٤ شهر ٧ شهر ١٠	–استعراض القوائم المالية الختامية لعام ٢٠٢٢م – التقرير السنوي الختامي للبرامج والأنشطة ٢٠٢٢م – الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م – الموازنة التقديرية لعام ٢٠٢٣م – دورة عن غسيل الأموال – استعراض نتائج الربع الأول المالية – دورة تمويل الارهاب – استعراض الربع الثاني المالية – دورة مهام مجلس الإدارة – استعراض نتائج الربع الثالث المالية – الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م – الموازنة التقديرية لعام ٢٠٢٤م	٥٠٠٠	– عقد ٤ اجتماعات – إقامة الدورات
الحصول على شهادة التميز في الجودة	تحقيق شهادة التميز الأوروبي في الجودة	شهادة الجودة	الإدارة التنفيذية	الربع الثاني ٢٠٢٣م		١٥٠٠٠	الحصول على شهادة التميز
إجمالي الميزانية					**٢٠٠٠٠ ريال**		

البرامج الدعوية

الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	مؤشر الأداء
التوسع في نشر الدعوة	إقامة محاضرات وكلمات ودروس ودورات وندوات	- التنسيق مع المشايخ - الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	في المساجد والدوائر الحكومية والدار النسائية وعن بعد	١٥٠٠٠	- إقامة ١٢ محاضرة و١٣٠ كلمة و٤٠ درس و٢ دورة و٢ ندوة
	إقامة محاضرات ودروس	- التنسيق مع المشايخ - الفسح - الإعلان - وجود مترجم	- دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	في مقر الجمعية	٢٦٤٠٠	إقامة ٢٠ محاضرة و٤٤ درس
	زيارات وجولات دعوية	عمل جولات وزيارات للجاليات في مقر سكنهم وعملهم	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	-	٤٤٠٠	إقامة ١٧٦ جولة وزيارة
	رحلات العمرة	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	-	٨٤٠٠٠	تسيير ١٢ رحلة عمرة
	إقامة مسابقات ثقافية	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	تواصل الجمعية	٢٥٠٠٠	إقامة مسابقتين
	كسوة الشتاء	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	في شهر ربيع الثاني	-	١٠٠٠٠	توزيع ٣٠٠ كسوة
	إفطار الصائمين	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	في شهر رمضان	-	١٠٠٠٠٠	تفطير ٩٠٠٠ صائم
	حفلة معايدة للجاليات	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	- عيد الفطر - عيد الأضحى	-	٥٠٠٠	إقامة حفلتين معايدة
	متابعة المسلم الجديد	- الفسح - الإعلان	- الدعوة العربية - دعوة الجاليات - العلاقات العامة والإعلام	خلال العام	-	١٢٠٠	متابعة ٦ مسلمين
إجمالي الميزانية						٢٧١٠٠٠ ريال	

العلاقات العامة والإعلام

الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	مؤشر الأداء
تعزيز التواصل مع الجهات المشرفة فنيا وادرية على الجمعية	زيارة الجهات المشرفة فينا واداريا كل ثلاثة أشهر	زيارة	مجلس الإدارة المدير التنفيذي تنمية الموارد العلاقات العامة الاعلام	شهر ١ - ٢ شهر ٤ - ٥ شهر ٧ - ٨	لا تتجاوز تاريخ الزيارة المدة المحددة	٨٠٠	عقد اجتماع الجمعية العمومية
الاستفادة من المشاهير والإعلاميين في المنطقة وخارجها	استقطاب ما لا يقل عن ٣ إعلاميين ومشاهير داخل المنطقة وخارجها لخدمة الجمعية	لقاءات زيارات تواصل نشر تسويق	العلاقات الإدارة التنفيذية	٢/ ٢٠٢٣م ٤/ ٢٠٢٣م ٦/ ٢٠٢٣م ٩/ ٢٠٢٣م	حصر الإعلاميين المؤثرين حصر المشاهير المؤثرين	٣٠٠٠	استقطاب ٣ اعلاميين
تبادل الخبرات مع الجهات المتخصصة وجهات العمل الخيري من خلال الزيارات	تنفيذ أربع زيارات على الأقل لجهات خيرية لتبادل الخبرات خلال السنة في مناطق المملكة المختلفة	زيارة	الإدارة التنفيذية + اقسام الجمعية	من ١ الى ٣ من ٤ الى ٦ من ٧ الى ٩ من١٠ الى ١٢	يتم تحديد الجهات المطلوب زيارتها مبكراً	٨٠٠	تنفيذ ٤ زيارات
انشاء رابط استبيان خاص بأعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية والعضويات الفخرية والشرفية لاستقبال اقتراحاتهم وملاحظاتهم	انشاء وتحديث رابط كل ٦ شهور وإرساله لأعضاء المجلس والجمعية العمومية لاستقبال اقتراحاتهم وملاحظاتهم مع ارفاق التقرير الربعي للأنشطة	رابط استبيان + تقرير البرامج والأنشطة	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة	شهر ٦ شهر ١٢		٠	انشاء رابط وارساله
إجمالي الميزانية						**٤٦٠٠ ريال**	

العلاقات العامة والإعلام

الهـدف العـام	هـدف محـدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظـات	الميزانية	مؤشر الأداء
المشاركة في الحج والعمرة وتقديم خدمات دعـوية	تنفيذ مشاركات دعوية في موسم الحج والعمرة	مشاركات دعوية	العـلاقات	شهر الحج شهر رمضان	تنسيق من جماد ثاني	٣٠٠٠	المشاركة
تنفيـذ برنامج الزيارات لتحسين الصورة الذهنية	تنفيـذ ٣ زيارات لمـدراء الدوائر الحكومية والأعيان والتجار	زيـارة	العـلاقات	طوال العـام	بمعدل زيارة كل ٤ أشهر	٢٤٠٠	تنفيذ ٣ زيارات
تفعيل استبيان رضا العميل	عمل استبيان لقياس رضا العميل للمستفيـدين من الجمعية	استبيـان	العـلاقات	طوال العـام		٠	تفعيـل الاستبيان
تنفيـذ حملة إعلاميـة تعريفيـة بـعدة طـرق	تنفيذ حملة إعلاميـة للجمعية خـلال السنة	لوحات شـوارع وسائل التواصل الطـرق العامة دوائر حكومية المـدارس	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة	طوال العـام		٣٠٠٠	تنفيـذ الحملة
إجمالي الميزانية						**٨٤٠٠ ريال**	

التـدريب والتطـــوير

الهـــدف العـــام	هـدف محـــدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظـــات	الميزانية	مؤشر الأداء
تطـوير العمـل الإداري	إقامة دورتين خلال السنة لمجلـس الادرة وأعضـاء الجمعية العمومية	دورة تدريبية	الإدارة التنفيذية	من شهر ١ – ٤ من شهر ٥ – ٨	دورة مكافحـــة الإرهاب أو تمويله دورة غسيل الاموال	٢٥٠٠	إقامة دورين
تطـــوير الموظفيـــن	تدريب موظفـي الجمعية بحضور على الأقل دورتين لكل موظف خلال العام	دورة تدريبية	التـــدريب	خـــلال العـــام	حصـــر الاحتياجات التدريبية لكل موظف حسب طبيعة العمل	٥٠٠٠	إقامة دورين
إجمالي الميزانية						٧٥٠٠ ريال	

إدارة التطـــوع

الهـــدف العـــام	هـدف محـــدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظـــات	الميزانية	مؤشر الأداء
– تقليل التوظيف والاستفادة من التطـــوع بزيادة عـــدد المتطوعين . – تقنـين المصـــروفات.	تكوين فـــريق تطـوعي (رجال + نساء) لعدد ١٥٠ متطوع ومتطوعة .	انشـــاء تسجيل	إدارة التطوع + الإدارة التنفيذية	الربع الثاني ٢٠٢٣/٤/١م	تخصصات ومجال التطوع : – الخدمات الدعوية – الخدمات المساندة – الخدمات الإعلامية – الخدمات التسويقية	٥٠٠٠	تكوين فريق التطـــوع
إجمالي الميزانية						٥٠٠٠ ريال	

تنمية المـــوارد المـالية

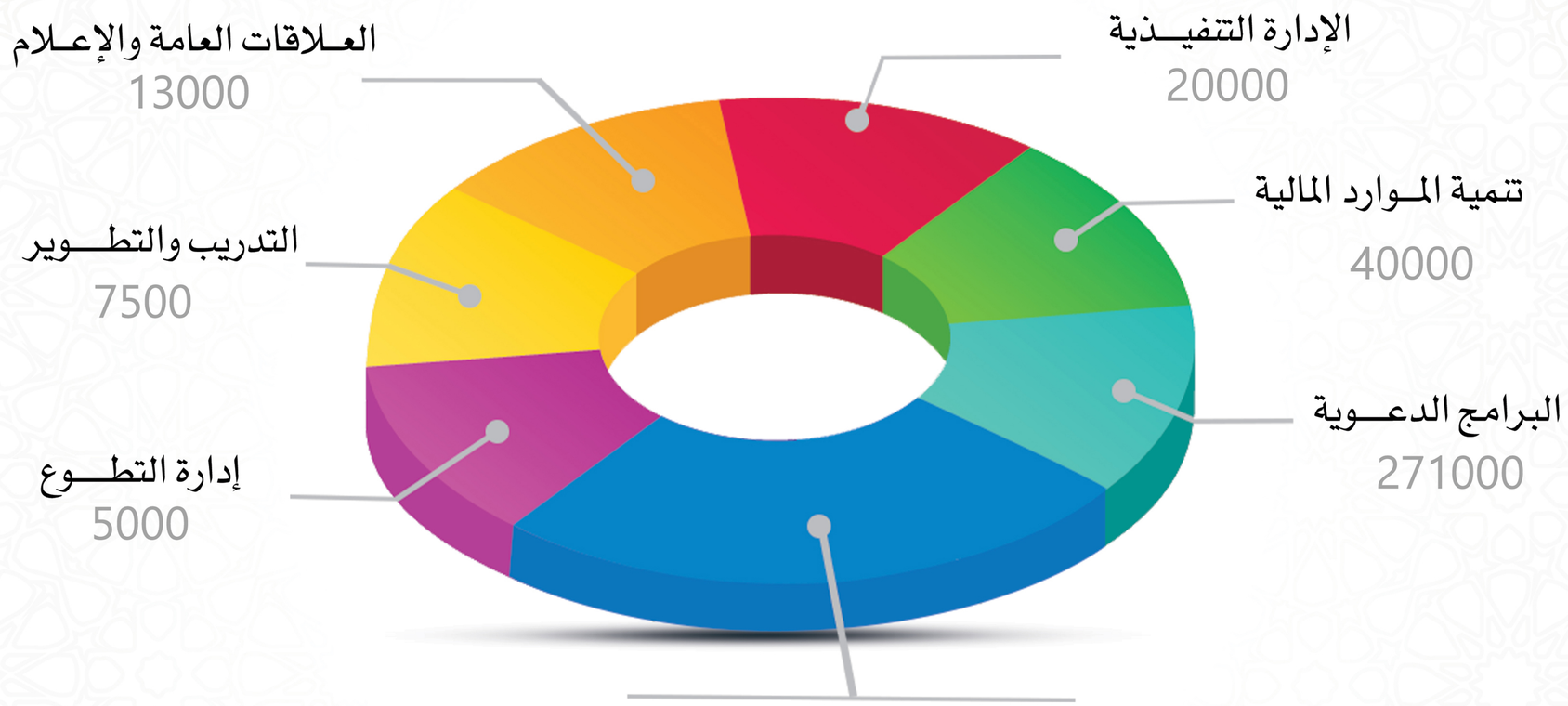
الهـــدف العـــام	هـدف محـــدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظـــات	الميزانية	مؤشر الأداء
تفعيـل دور مجلـس الإدارة والجمعية العمومية في تنمية الموارد المالية	نشر استبيان لمجلس الإدارة والجمعية العمومية للاستفادة منهم في طرق تنمية الموارد المالية	استبيـــان	تنمية الموارد + الإدارة التنفيذية	من شهر ١ – ٦ من شهر ٧ – ١٢	نشره في قروب مجلس الإدارة والجمعية العمومية	٠	تفعيل دور المجلس
تخصيص مبلغ مالي للتسويق للمشاريع والبرامج	تخصيص ميزانية مناسبة للتســويق وتنمية الموارد	اعتمـــاد من مجلس الادارة	تنمية المـوارد	الـــربع الاول	وضع خطة لمصروفات تنميـــة الـــموارد	١٥٠٠٠	–
الاستفادة من الجهات المانحة	التسجيـل في منصـــات التبرع المختلفة وتفعيلها في تنمية الموارد	تسجـيل + تفعيـــل	تنمية الموارد المالية + الإدارة التنفيذية	مراجعة ربعية	إحســـان + تبرع وقفى + المتجر	٠	الاستفادة من الجهـــات المانحـــة
استثمار أمـــلاك الجمعية بأفضـــل صـــورة وزيادة الاهتمـام بها	العمـــل على تطوير أمـلاك الجمعيـــة بكـــل السبـــل الممكنـة والمتاحة لتكـــون جاذبة للمستثمـــرين ، ليتم استثمارها بشكل أوسـع من خلال التسويق الجيد والناجح	– ترميـــم – تأجـير المحـــلات والشقـق – الإعلان عن المحلات والشقق غير المستأجرة والأرض غير المستثمرة وطرحها للاستثمار	المـــاليـة + الإدارة التنفيذية	طـوال العـــام		٢٥٠٠٠	تحسين مستوى أمـلاك الجمعية
إجمالي الميزانية						٤٠٠٠٠ ريال	

الخطة التنفيذية للبرامج الدعوية

البرامج الدعوية	الشهر								الميزانية	التنفيذ		
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨		تم التنفيذ	لم يتم التنفيذ	الأسباب
محاضرات وكلمات ودروس وندوات									١٥٠٠٠			
محاضرات وكلمات ودروس									٢٦٤٠٠			
زيارات وجولات دعوية									٤٤٠٠			
رحلات العمرة									٨٤٠٠٠			
المسابقات الثقافية									٢٥٠٠٠			
كسوة الشتاء									١٠٠٠٠			
إفطار الصائمين									١٠٠٠٠٠			
حفلة معايدة للجاليات									٥٠٠٠			
متابعة المسلم الجديد									١٢٠٠			
إجمالي الميزانية									٢٧١٠٠٠ ريال			

الخطة التنفيذية لتنمية الموارد المالية

البرامج / الشهر	المستهدف	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	الميزانية
الوقف	٨٠٠٠٠٠													٨٠٠٠٠٠
الاستقطاعات	٥٠ مستقطع													١٢٥٠
تفعيل المتجر	٥٠٠٠٠													٥٠٠٠٠
حملة رمضان	١٠٠٠٠٠													١٠٠٠٠٠
حملة عشر ذي الحجة	٥٠٠٠٠													٥٠٠٠٠
حملة ممولة في تويتر وسناب	١٥٠٠٠٠													١٥٠٠٠٠
التسويق للمؤسسات المانحة	١٥٠٠٠٠													١٥٠٠٠٠
منصات التبرع (احسان - وقفى - تبرع)	١٥٠٠٠٠													١٥٠٠٠٠
إجمالي الميزانية														**١٤٥١٢٥٠ ريال**



إجمالي الميزانية 1807750 ريال

الختـــام

إن التعليم الديني الجيد والمطلوب للمـــرحلة القـــادمة يجب أن يكون نافعا للفرد والمجتمع على حد سواء يواكب عصر المعـــرفة والتطـــور التكنولوجي ومن هنا تم إعداد الخطة التشغيلية للجمعية وهي قابلة للتطوير بما يعود بالفائدة على جميـــع مستـــويات المجتمـــع

نرجـــوا من الله أن يكـــون عونا لنا في تطبيق البـــرامج وتحقيق الأهـــداف على الوجه المطلـــوب بما يخـــدم الفـــرد والمجمـــع في وطننا المعطاء

أخيرا... اللهم انفعنا بما علمتنا وعلمنا ما ينفعنا وزدنا علماً ...

جمعية
الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالقرين
تأسست عام 1427هـ
DAWAHQURAIN
0162332147
WWW.DAWAHQURAIN.ORG.SA
0558332147
DAWAHQURAIN@GMAI.COM